

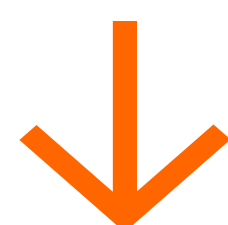
→ Newsroom

→ Medienmitteilungen

→ Migros feiert Geburtstag und verteilt Rosen

100 Jahre Migros

Migros feiert Geburtstag und verteilt Rosen



Morgen, 15. August 2025, feiert die Migros ihren 100. Geburtstag und bedankt sich mit einer besonderen Geste: Am Samstag, 16. August, verschenkt sie rund 1,3 Millionen Rosen an ihre Kundinnen und Kunden. Damit erinnert die Migros an ein einzigartiges Kapitel ihrer Geschichte – die berühmte «Nägeli-Aktion» von 1947.

Datum	14.08.2025	Format	Medienmitteilung
-------	------------	--------	------------------

Vor 78 Jahren überraschte Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler die Schweiz mit einer aussergewöhnlichen Aktion: Nachdem er während eines Aufenthalts an der italienischen Riviera die Absatzprobleme lokaler Blumenhändler bemerkte, kaufte er kurzerhand einen ganzen Bahnwagen voller Nelken. Diese verkauften die Migros-Läden zum unschlagbaren Preis von einem Franken für 16 Stück – im Fachhandel kostete eine einzige Nelke bis zu 70 Rappen. Der Erfolg war überwältigend: Innerhalb von nur zwei Wochen kauften die Schweizerinnen und Schweizer eine halbe Million Migros-Nelken.

Die Aktion sorgte jedoch nicht nur für Freude bei den Kundinnen und Kunden, sondern auch für Kritik seitens der Schweizer Blumenhändler. Aber Dutti hielt an seiner Vision fest: Er wollte breiten Bevölkerungsschichten Zugang zu Produkten ermöglichen, die zuvor unerschwinglich waren. Mit der «Nägeli-Aktion» brachte er nicht nur Farbe in den Alltag vieler Menschen, sondern legte auch den Grundstein, dass die Migros später zur grössten Blumenhändlerin der Schweiz werden konnte.

Ein Blumengruss zum Jubiläum

78 Jahre später führt die Migros diese Tradition der Freude und Dankbarkeit weiter. Am 16. August sagt sie ihren Kundinnen und Kunden «MERCI» für ihre Treue und ihr Vertrauen – mit insgesamt 1,3 Millionen Rosen, die in allen Migros-Filialen verteilt werden.

Mit dieser Geste feiert die Detailhändlerin nicht nur ihren Geburtstag mit ihren Kundinnen und Kunden, sondern erinnert auch an die Werte, die die Migros seit ihrer Gründung prägen: Innovation und Nähe zu den Menschen.

Kontakte

Medienstelle



Migros-Genossenschafts-Bund

Kontakt für Kunden



M-Infoline



Unternehmen

- Karriere
- Über die Migros
- Unsere Verantwortung
- Geschichte
- Geschäftsbericht
- Stories
- Sponsoring
- Medien
- Genossenschaften
- Verhaltenskodex & Meldestelle

Einkauf

- Supermarkt
- Migros Online
- Cumulus

Entdecken

- Migros Magazin
- Migusto
- Famigros
- iMpuls
- Klubschule
- Migros-Engagement
- Migipedia
- Migros Bank
- Gastronomie

Services

- Hilfe & Kontakt
- PickMup Abholservice
- Ersatzteile & Reparaturen
- Geschenkkarten
- Bankkonto M+
- Photo Service
- Newsletter abonnieren

Folge uns

- Facebook
- X
- YouTube
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- TikTok